

แผนบริหารการพัฒนาจังหวัดลพบุรี

แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 – 2555

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2552-2555

สำนักงานจังหวัดลพบุรี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
พิมพ์ ณ วันที่ 23 เมษายน 2551

ส่วนที่ 1

สภาพทั่วไปของจังหวัดลพบุรี

1. กายภาพ

1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำลพบุรี มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือตามเส้นทางถนนพหลโยธิน 153 กิโลเมตรหรือตามเส้นทางรถไฟประมาณ 133 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 6,641.859 ตร.กม. หรือ ประมาณ 3,874,846 ไร่

1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดลพบุรี อาจแบ่งได้เป็น 2 บริเวณ คือ บริเวณพื้นที่ราบสลับเนินเขาและภูเขา คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งหมด อีกบริเวณหนึ่งเป็นพื้นที่ราบลุ่ม คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ ของพื้นที่ทั้งหมด

1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศในบริเวณจังหวัดลพบุรี อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากลมมรสุมทั้งสองแล้ว ยังได้รับอิทธิพลจากพายุดีเปรสชันและพายุไต้ฝุ่นอีกด้วย โดยเฉพาะในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน สำหรับปริมาณน้ำฝนของจังหวัดลพบุรี ในปี 2549 วัดได้ถึง 1,226.9 มม. อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี มีค่าอยู่ในช่วง 25.0 องศาเซลเซียส ถึง 29.70 องศาเซลเซียส

2. การปกครองและประชากร ประชากรและโครงสร้างประชากร ฯลฯ)

2.1 การปกครอง

จังหวัดลพบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ 122 ตำบล 1,129 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 16 เทศบาล (3 เทศบาลเมือง 13 เทศบาลตำบล) 112 องค์การบริหารส่วนตำบล

2.2 โครงสร้างบริหารส่วนราชการส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น

ส่วนราชการในจังหวัดลพบุรีแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ (1) ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน 28 หน่วย (2) ส่วนราชการส่วนกลาง จำนวน 50 หน่วย (3) ส่วนราชการบริหารส่วนกลาง 50 จำนวน 126 หน่วย แบ่งเป็น องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 16 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 109 แห่ง และมี) มีจำนวนหน่วยทหารทั้งสิ้น 16 หน่วย แบ่งเป็น สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 1 หน่วย (ได้แก่ ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธฯ) กองทัพบก 13 หน่วย (ส่วนกลาง 10 หน่วย ส่วนภูมิภาค 3 หน่วย) กองทัพอากาศ 2 หน่วย มี ผบ. ระดับ พล.ท. 2 หน่วย ระดับ พล.ต. 7 หน่วย ระดับ พ.อ.(พ.) 8 หน่วย

2.3 องค์กรพัฒนาเอกชนในจังหวัด

มี 2 องค์กร ได้แก่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี มีสมาชิกจำนวน 46 คน สมทบ 8 คน และสภาหอการค้าจังหวัดลพบุรีมีสมาชิกจำนวน 115 คน

2.4 ประชากร

จังหวัดลพบุรีมีประชากร ณ เดือนธันวาคม 2550 รวมทั้งสิ้น 749,821 คน เป็นชาย 375,677 คน หญิง 374,144 คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดได้แก่ อำเภอเมือง รองลงไป คือ อำเภอชัยบาดาล และอำเภอโคกสำโรง มีประชากรในเขตอำเภอต่างๆ ดังนี้

3. โครงสร้างพื้นฐาน

3.1 ไฟฟ้า

จังหวัดลพบุรีมีจำนวน ผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 183,858 ราย จำนวนกระแสไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 1,219 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง เป็นที่อยู่อาศัย 259.599 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง สถานธุรกิจและอุตสาหกรรม 869.372 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง สถานที่ราชการและสาธารณะ 86.469 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมงและอื่น ๆ 3.452 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง

3.2 ประปา

จังหวัดลพบุรีมีจำนวนกำลังการผลิตน้ำประปา จำนวน 3,840 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง ปริมาณน้ำประปาที่ผลิตได้ จำนวน 18,427,213 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ 13,134,710 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่จำหน่ายเพื่อสาธารณประโยชน์และรั่วไหลจำนวน 4,435,085 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบ จำนวน 976,654 ลูกบาศก์เมตร และจำนวนผู้ใช้น้ำประปา จำนวน 45,956 ราย

3.3 โทรศัพท์

การให้บริการโทรศัพท์จังหวัดลพบุรีระหว่างปี 2550 จำนวนเลขหมายที่มี 35,369 เลขหมาย จำนวนเลขหมายที่มีผู้เช่า 27,338 เลขหมาย คิดเป็น 77.29%

3.4 คมนาคม

จังหวัดลพบุรี มีสายทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของ สำนักทางหลวงที่ 9 และสำนักงานทางหลวงชนบท รวมทั้งสิ้น 1,078.17 กิโลเมตร เป็นถนนในความรับผิดชอบของสำนักทางหลวงที่ 9 จำนวน 1,049.36 กิโลเมตร และเป็นถนนในความรับผิดชอบของสำนักงานทางหลวงชนบท 28.81 กม. ถนนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยาง 1,047.28 กิโลเมตร นอกนั้นเป็นถนนลูกรัง 21.51 กิโลเมตร และ ถนนคอนกรีต 9.38 กิโลเมตร

ส่วนที่ 2

สถานการณ์และแนวโน้ม ด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลพบุรี

สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรีในปี 2549 พบว่า ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 93,608 บาทต่อปี เป็นลำดับที่ 20 ของประเทศ โดยทั้งจังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 70,525 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับ สาขาการอุตสาหกรรม มากที่สุดถึงร้อยละ 36.66 คิดเป็นมูลค่า 25,858 ล้านบาท รองลงมาเป็นสาขาบริหารราชการแผ่นดิน ร้อยละ 12.76 คิดเป็นมูลค่า 9,001 ล้านบาท และสาขาค้าส่ง ค้าปลีก ร้อยละ 11.99 คิดเป็นมูลค่า 8,458 ล้านบาท

1.1 ด้านการอุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2514 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 มีจำนวน 619 โรง มีเงินลงทุนรวม 43,685,350 ล้านบาท และมีการจ้างแรงงานรวม 79,397 คน โรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่มีทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งมีทั้งอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยมีหมวดอุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุด คือ หมวดอุตสาหกรรมการเกษตร มีจำนวน 152 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล มีจำนวนโรงงาน 80 โรงงาน อุตสาหกรรมอาหาร มีจำนวน 74 โรงงาน อุตสาหกรรมที่มีโรงงานน้อยที่สุดได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ มีจำนวน 2 โรงงาน

1.2 ด้านการเกษตร

(1) การกสิกรรม ประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดลพบุรีประกอบอาชีพด้านการกสิกรรมเป็นหลัก โดยในปี พ.ศ. 2548 พืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ ข้าวนาปี มีพื้นที่เพาะปลูก 1,003,043 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 411 กก. รองลงมาได้แก่ อ้อยโรงงาน มีพื้นที่เพาะปลูก 504,158 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 6,108 กก. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีพื้นที่เพาะปลูก 472,737 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 552 กก. ตามลำดับ

(2) การปศุสัตว์ การปศุสัตว์ในจังหวัดลพบุรี มีความสำคัญในการผลิตทางการเกษตรรองลงมาจากการกสิกรรม โดยชนิดของสัตว์ที่เลี้ยงกันมากเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด มูลค่าผลการผลิตปี 2549 ได้แก่ ไก่ ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์ จำนวน 794 ครัวเรือน มูลค่าการผลิต 1,972,835,074.68 บาท โคเนื้อ ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์ จำนวน และโคนม 6,883 ครัวเรือน มูลค่าผลการผลิต 1,281,158,034 บาท โคนม ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์ 2,459 ครัวเรือน

มูลค่าผลการผลิต 6,465,060,303 บาท โดยมีพื้นที่ปลูกสัตว์กระจายในทุกอำเภอ การเลี้ยงไก่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และหนองม่วง การเลี้ยงสุกรส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และท่าวัง ส่วนการเลี้ยงโคเนื้อและโคนมส่วนใหญ่จะเลี้ยงในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง และชัยบาดาล

(3) การประมง จากการที่จังหวัดลพบุรีมีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี แม่น้ำบางขาม และยังมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่คือ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ทำให้มีการทำการประมงกระจายไปทั่วจังหวัด นอกจากนั้น เกษตรกรยังขุดบ่อเลี้ยงปลาควบคู่ไปกับการทำนา ทำไร่ อีกด้วย

ตารางแสดงชนิดพันธุ์สัตว์น้ำจืด จำนวนพื้นที่ จำนวนครีวเรือน ปริมาณการจับและต้นทุนการผลิต
ในการทำการประมงในจังหวัดลพบุรี ปี 2548

ชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ จืด	พื้นที่ทำการประมง (ไร่)	ครีวเรือนที่ทำการ ประมง	ปริมาณการจับ (กก.)	ต้นทุนการผลิต/ กก.
ปลากินพืช	7,181,965	2,511	2,203,708	110 บาท / กก.
ปลากินเนื้อ	1,173,286	434	1,214,910	220 บาท / กก.
รวม	8,355,251	2,945	3,418,618	-

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ. วันที่ 26 กันยายน 2548)

2. สถานการณ์ด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.1 การศึกษา

ในปีการศึกษา 2548 จังหวัดลพบุรี มีสถานศึกษา รวมทั้งสิ้น 417 แห่ง มีครู/อาจารย์ 5,079 คน และนักเรียน นิสิต นักศึกษา 114,988 คน อัตราส่วนครู/อาจารย์ ต่อนักเรียน นิสิต นักศึกษา เป็น 1 : 20 และอัตราส่วนห้องเรียน ต่อ นักเรียน เป็น 1 : 23 โดยแบ่งเป็น จำนวนนักเรียน:จำนวนครูในสังกัด ดังนี้ก่อนประถมศึกษา 438:30 (1:16) ประถมศึกษา 49,188: 2,802 (1:18) มัธยมศึกษาตอนต้น 34,389: 1,224 (1:21) มัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ 8,706: 268 (1:22) มัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ 17,362: 586 (1:21) อุดมศึกษา 4,905: 164 (1:25)

ระดับการศึกษาของประชาชนในจังหวัดส่วนใหญ่ทางด้านการศึกษาสำรวจ การได้รับการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน 12 ปี

2.2 การศาสนา

จังหวัดลพบุรีมีประชากรที่นับถือศาสนาต่าง ๆ ได้แก่ ศาสนาพุทธ 838,809 คน คิดเป็นร้อยละ 99.81 ศาสนาคริสต์ 487 คน คิดเป็นร้อยละ 0.06 จำนวนพระภิกษุในศาสนาพุทธ 4,917 รูป และสามเณร 373 ศาสนาอิสลาม 1,046 คน คิดเป็นร้อยละ 0.12 สำหรับจำนวนศาสนสถานศาสนาพุทธ ประกอบด้วย วัด จำนวน 705 วัด วัดพระอารามหลวงจำนวน 4 วัด ที่พักสงฆ์จำนวน 71 แห่ง วัดร้าง จำนวน 166 วัด ศาสนาคริสต์นิกายคาทอลิก มีโบสถ์ จำนวน 2 แห่ง นิกายโปรเตสแตนต์ มีคริสจักร จำนวน 12 แห่ง ศาสนาอิสลาม มีมัสยิด จำนวน 3 แห่ง

สภาพปัญหาทางด้านศาสนาจังหวัดลพบุรี พบว่าพุทธศาสนิกชนส่วนใหญ่ไม่นำหลักธรรมไปใช้ในการดำรงชีวิต เนื่องจากเกิดความสับสน เรื่องความเชื่อในศาสนาธรรมตะวันตก และพิธีกรรม กระแสธรรมตะวันตกเข้าสู่วิถีชีวิตของเด็กและเยาวชน ทำให้ห่างวัด การรับรู้หลักธรรม ศีลธรรม จริยธรรมจึงมีน้อย การระดมสรรพกำลังและทรัพยากรจากองค์กรทางศาสนายัดขาดการประสานงาน และปัจจัยสนับสนุนที่เพียงพอ และชัดเจน แนวทางแก้ไขในระยะเร่งด่วน จะนำเด็กและเยาวชน เข้าวัด

เพื่อปฏิบัติธรรมและอบรมคุณธรรมจริยธรรมและได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวัด จัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา จะดำเนินการนำวัดเข้าโรงเรียน โดยเจ้าอาวาสวัดหรือพระภิกษุเข้าไปอบรมคุณธรรม จริยธรรมที่ดัดมาแก่เด็กและเยาวชน

2.3 การสาธารณสุข

ในปี 2550 จังหวัดลพบุรี มีจำนวนโรงพยาบาลของรัฐทั้งสิ้น 11 แห่ง มีจำนวนเตียง 1,118 เตียง ส่วนบุคลากรทางสาธารณสุขที่สำคัญ คือ แพทย์ มีจำนวน 94 คน ทันตแพทย์ มีจำนวน 29 คน เภสัชกร มีจำนวน 45 คนและพยาบาล มีจำนวน 1,009 คน

จากการสำรวจพบว่าอายุขัยของคนจังหวัดลพบุรี เมื่อเดือนธันวาคม 2549 เพศชายอายุเฉลี่ย 71.2 ปี เพศหญิงอายุเฉลี่ย 77.6 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฉบับที่ 10 จังหวัดลพบุรีจึงกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนโดย จะเพิ่มอายุคาดหมายเฉลี่ยคนลพบุรีเป็น 80 ปี ในปี 2554 และโรคที่ประชาชนในจังหวัดลพบุรีเป็นมาก จะลดอัตราเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ 5 อันดับแรก ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดัน โรคหัวใจ โรคมะเร็ง และอุบัติเหตุจากรถทางบก รวมทั้งจะพัฒนาการบริการด้านสาธารณสุขให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด

2.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

สถิติคดีอาชญากรรม จำแนกตามประเภทคดี

ลำดับ	ประเภทคดี	ปี พ.ศ.2549			ปี พ.ศ.2550		
		รับแจ้ง (ราย)	จับกุมได้ (ราย)	จำนวนผู้ต้องหา (คน)	รับแจ้ง (ราย)	จับกุมได้ (ราย)	จำนวนผู้ต้องหา (คน)
1	คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	33	19	21	18	9	13
2	คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย เพศ	128	60	81	135	63	83
3	คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	213	74	99	153	60	79
4	คดีที่น่าสนใจ	114	13	18	55	14	17
5	คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	565	565	1,236	544	544	1,306
6	คดีป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ ลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า	5	5	5	6	6	8
7	คดี พ.ร.บ.คนเข้าเมือง	-	-	-	15	15	67
	รวม	1,058	736	1,460	926	711	1,573

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2550)

2.5 ยาเสพติด

สภาพปัญหาอยู่ที่ระดับเบาบางถึงปานกลางไม่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตโดยปกติสุขของประชาชน กลุ่มเป้าหมายของการแพร่ระบาด คือ นักเรียน นักศึกษา ผู้ใช้แรงงาน และผู้ว่างงาน ด้านการผลิต ไม่พบว่าการผลิตยาเสพติด ด้านการค้าและการกระจายตัวของยาเสพติดพบว่ามีกำลังกลอบนำยาเสพติด (ยาบ้า) เพื่อนำมาจำหน่ายในจังหวัดลพบุรี การนำเข้าการลำเลียง ผู้ค้ำนำเข้าจากทางด่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง นอกจากนั้นยังพบว่าเป็นเส้นทางลำเลียงยาเสพติดจากจังหวัดนครสวรรค์ผ่านทางตอนเหนือของจังหวัดลพบุรี เข้าสู่กรุงเทพฯ

ในปี 2550 จังหวัดลพบุรี ได้จับกุมคดีความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด จับกุม 227 ราย ผู้ต้องหา 402 คน ประเภทยาเสพติดที่จับกุมได้มากที่สุด คือ ยาบ้า จับกุมได้ 202 คดี ผู้ต้องหา 368 คน จำนวนของกลาง 27,064 เม็ด

2.6 สวัสดิการสังคม

ด้านการพัฒนาคนและผู้ด้อยโอกาสในสังคม สภาพการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมของจังหวัดที่เป็นปัญหาและต้องแก้ไข โดยเฉพาะคน และความไม่เป็นระเบียบทางสังคม มีหลายด้าน อาทิเช่น เด็กและเยาวชน คือเด็กที่อยู่ในภาวะยากลำบาก กำพร้า ถูกทอดทิ้ง และถูกละเมิดสิทธิมีแนวโน้มสูง รวมทั้งมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม ผู้ด้อยโอกาส คือผู้ที่ประสบปัญหาความเดือดร้อนและได้รับผลกระทบในด้านต่างๆ เช่น ความยากจน บุคคลเร่ร่อน ไร้ที่อยู่อาศัย ผู้ติดเชื่อเฮดส์

3. สถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.1 ทรัพยากรธรรมชาติ

(1) ทรัพยากรป่าไม้

ปี 2550 พื้นที่ป่าไม้จำนวนทั้งหมด 3,874,875 ไร่ เป็น พื้นที่ป่าไม้ถาวรตามมติคณะรัฐมนตรีจำนวน 19,203 ไร่ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติจำนวน 1,110,108.5 ไร่ พื้นที่ป่าอนุรักษ์และนันทนาการ จำนวน 1,110,108.5 ไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 96,875 ไร่

(2) แร่ธาตุ

จังหวัดลพบุรี มีการผลิตแร่ธาตุระหว่าง ปี 2548 – 2550 ดังนี้

ชนิดแร่	ปี พ.ศ.2548			ปี พ.ศ.2549			ปี พ.ศ.2550		
	จำนวนเหมือง	จำนวนคนงาน	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)	จำนวนเหมือง	จำนวนคนงาน	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)	จำนวนเหมือง	จำนวนคนงาน	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)
หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน	2	60	265,708	2	60	265,708	2	1,840	572,489
ดินขาวที่ยังไม่ได้ทำการแต่ง	1	10	-	1	10	-	1	119	29,000

ชนิดแร่	ปี พ.ศ.2548			ปี พ.ศ.2549			ปี พ.ศ.2550		
	จำนวนเหมือง	จำนวนคนงาน	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)	จำนวนเหมือง	จำนวนคนงาน	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)	จำนวนเหมือง	จำนวนคนงาน	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)
หินอุตสาหกรรมชนิดหินเฟอร์ไรต์	1	15	13,052	1	15	13,052	3	286	9,400
แคลไซต์	14	300	505,937	14	300	505,937	6	2	528,390
เบนทอไนต์	1	10	10,500	1	10	10,500	1	132	710
รวม	19	395	795,197	19	395	795,197	13	2,379	1,139,989

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

(3) แหล่งน้ำ

จำนวนหมู่บ้านที่ไม่สามารถหาน้ำดื่มได้เพียงพอจากการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี 2548 ได้ทำการสำรวจจำนวนหมู่บ้านที่ไม่สามารถหาน้ำสะอาดดื่มได้เพียงพอตลอดปี จาก หมู่บ้านที่ทำการสำรวจ 1064 หมู่บ้าน 112,388 ครัวเรือน มีหมู่บ้านที่ไม่สามารถหาน้ำสะอาดดื่มได้เพียงพอตลอดปี จำนวน 79 หมู่บ้าน 2,470 ครัวเรือน อยู่ในอำเภอต่างในจังหวัด โครงการขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำนวน 1 โครงการ กักเก็บน้ำ 868 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทานได้รับประโยชน์ 585,719 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 15 ของพื้นที่ถือครองทำการเกษตร และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 1 โครงการ กักเก็บน้ำ 28 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทานได้รับประโยชน์ 82,145 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3 ของพื้นที่ถือครองทำการเกษตร

(4) ท้องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรีจำแนกเป็นรายประเภท ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามเกิดขึ้นตามธรรมชาติ
2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถาน และศาสนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีหรือศาสนา
3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว

อีกรูปแบบหนึ่ง ในลักษณะของพิธี งานประเพณี ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต (เช่น หมู่บ้านชาวเขา สภาพชีวิตที่เป็นชนบท) ศูนย์วัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง ไร่/สวน พืช ผัก ผลไม้และเหมืองแร่

สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี ผู้มาเยือน ที่จังหวัดลพบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 2,990,441 คน รายได้จากนักท่องเที่ยว รายได้จากนักท่องเที่ยวที่มีเยี่ยมเยียนจังหวัดลพบุรีในปี 2550 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,966.73 ล้านบาท นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดลพบุรี 5 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น เกาหลี และเยอรมัน

สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมา 3 อันดับแรก ได้แก่ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พระปรางค์สามยอด / ศาลพระกาฬ พระนารายณ์ราชนิเวศน์

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม

(SWOT Analysis)

จากข้อมูลสภาพทั่วไปรวมทั้งข้อมูลเฉพาะแต่ละด้านตลอดจนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่กำลังเผชิญอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้น ได้มีการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมขององค์ประกอบภายในและองค์ประกอบภายนอกและกำหนดเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ภายในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาลพบุรี ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strength) ประกอบด้วย

- 1) ท่าเลที่ตั้งอยู่ในภาคกลางตอนบน เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งไปยังภูมิภาคและแหล่งส่งออกที่เหมาะสมแก่การเป็นแหล่งเก็บสินค้า และช่องทางการระบายสินค้า
- 2) มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน เช่น พระนารายณ์ราชนิเวศ พระปรางค์สามยอด ศาลพระกาฬ วัดพระศรีมหาธาตุฯ
- 3) มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว นอกเหนือจากด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี เช่น ด้านธรรมชาติ มีน้ำตกวังก้านเหลือง เขตป่าสงวนแห่งชาติป่าซับลังกา ด้านวัฒนธรรมประเพณี เช่น พิธีชักพระศรีอารย์ วัดโล่ห์ อำเภอกำแพงแสน วัฒนธรรมประเพณีไทยพวนอำเภอบ้านหมี่ การจัดเลี้ยงโต๊ะจีนประจำปี ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น ผ้าทอมัดหมี่ การผลิตเครื่องทองเหลือง บ้านท่ากระยาง ด้านแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เช่น ฟาร์มเกษตรวัน อำเภอนครชัยศรี เทศกาลกระท้อนหวาน ตำบลตะลุง อำเภอลพบุรี ฟาร์มเกษตรกรเลี้ยงนกกระจอกเทศ
- 4) อุตสาหกรรมอาหาร (ไก่ หมู ไก่ และโคเนื้อ) มีผู้เลี้ยงและผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์รองรับการผลิตเพื่อการส่งออก
- 5) มีการชลประทานจากโครงการเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์และเขื่อนเจ้าพระยา ทำให้มีแหล่งน้ำและมีระบบชลประทานที่ดี เอื้ออำนวยต่อพื้นที่การทำนา 540,479 ไร่ จากพื้นที่ทำนาทั้งหมด 1,099,999 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 49.13
- 6) ภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่มบางส่วนเหมาะกับการทำการเกษตร
- 7) ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพและวัฒนธรรมด้านการเกษตร
- 8) เป็นจังหวัดที่มีโรงสีข้าวมาก จำนวน 84 แห่ง

- 9) มีศูนย์วิจัย/ศูนย์ฝึกอบรมและวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยและสร้างองค์ความรู้ เช่น ศูนย์บริการวิชาการพืชและปัจจัยการผลิต ลพบุรี ศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืชที่ 5 ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดลพบุรี อำเภอบำรุง สถานีทดลองพืชไร่พระพุทธบาท ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี โครงการจัดตั้งวิทยาเขตลพบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 10) ผลผลิตทางการเกษตร (ข้าว ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง) มีศักยภาพเพียงพอต่อการแปรรูป และการส่งออกไปขายยังต่างประเทศ
 - 11) มีแหล่งเสียบียงอาหารสัตว์ เช่น ฟางข้าว หญ้า รำข้าว ข้าวโพด เพื่อบริการปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดได้
 - 12) เป็นพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนเขต 3 จึงได้รับสิทธิพิเศษด้านการผลิตเพื่อการส่งออก
 - 13) เป็นแหล่งวัตถุดิบ เช่น ผลิตผลด้านการเกษตร แร่ธาตุ เช่น ดินมาร์ล หรือดินสอพอง หินปูนแร่ควอร์ต แร่ฟอสเฟต ทองแดง สำหรับอุตสาหกรรม
 - 14) มีสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ โดยมีนักเรียนจากนอกพื้นที่เข้ามาเรียนอยู่ในจังหวัดเป็นจำนวนมาก
 - 15) จังหวัดลพบุรีมีความเป็นเลิศทางกีฬา
 - 16) มีการส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (จังหวัดลพบุรีเป็น BOI เขต 3) จึงได้รับสิทธิพิเศษด้านการผลิตเพื่อการส่งออก

2. จุดอ่อน (Weakness)

- 1) เกษตรขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการเพาะปลูก โดยมีการใช้สารเคมีมากส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงไม่เป็นที่ต้องการของตลาด และทำการเพาะปลูกอย่างต่อเนื่องทำให้ดินไม่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพ
- 2) ขาดการจัดการทรัพยากรดินและน้ำที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในบางพื้นที่
- 3) คุณภาพสินค้าเกษตรขาดมาตรฐานระดับโลก
- 4) ประชาชนขาดความเข้าใจในการใช้จ่ายในครัวเรือนจึงเกิดปัญหาทางสังคม ขาดความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 5) ขาดระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตรและขาดตลาดกลางซื้อขายด้านการเกษตร
- 6) ระบบการชลประทานไม่ทั่วถึงในบางพื้นที่
- 7) สถิติอุบัติเหตุทางคมนาคมในจังหวัดสูงเนื่องจากช่องการจราจรมีน้อยและถนนมีคุณภาพต่ำ
- 8) เกษตรกรรายย่อยยังขาดเงินทุน เครื่องอุปกรณ์ทางการเกษตร
- 9) ศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ของฝาก ของที่ระลึกในชุมชน หรือ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดยังไม่เพียงพอ

10) ขาดการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันและการท่องเที่ยวที่ดี เช่น การรวมกลุ่มเพื่อจำหน่าย การจัดตั้งตลาดศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้า ฯ

- 11) สถานที่กำจัดขยะถูกหลักสุขาภิบาลยังไม่เพียงพอ
- 12) ประชาชนมีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำจัดขยะน้ำเสียชุมชน และน้ำเสียจากชุมชนยังไม่มี การบำบัดก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
- 13) เครื่องถ่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- 14) ระบบสาธารณสุขปโภคขั้นพื้นฐานยังไม่ทั่วถึง
- 15) ขาดการบริหารจัดการการค้าปลีก – คำส่ง
- 16) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน

3. โอกาส (Opportunity)

- 1) ความต้องการอาหารปลอดภัยจากสารพิษ โดยเฉพาะเกษตรอินทรีย์มีเพิ่มมากขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- 2) นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เอื้อต่อการขยายตลาดสินค้าที่มีมาตรฐานสูงของกลุ่มจังหวัด
- 3) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
- 4) รัฐบาลมีนโยบายด้านการควบคุมความปลอดภัยของอาหารและผลผลิตทางการเกษตร
- 5) นโยบายกองทุนหมู่บ้านสร้างโอกาสในการระดมเงินทุนให้แก่ประชาชน
- 6) มีความร่วมมือที่ดีภายในกลุ่มจังหวัด
- 7) อัตราดอกเบี้ยต่ำทำให้ต้นทุนการประกอบการต่ำ และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย
- 8) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงอนุรักษ์ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว
- 9) รัฐบาลมีนโยบายขยายการค้าด้านการเกษตรไปยังประเทศจีนและอินเดีย
- 10) โอกาสตามนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก โดยเน้นการผลิตที่มากขึ้น (More for More) และเน้นด้านคุณภาพของสินค้าตั้งแต่ระดับ ไร่ นา จนถึงโต๊ะอาหาร (From farm to table)
- 11) ต่างประเทศมีความต้องการเข้ามาลงทุนในการแปรรูปข้าว
- 12) ผลไม้ของประเทศไทยเป็นนิยมของตลาดต่างประเทศ

4. อุปสรรค (Threat) ประกอบด้วย

- 1) จังหวัดยังมีกลุ่มผู้ค้าและเครือข่ายยาเสพติดและธุรกิจผิดกฎหมาย
- 2) การใช้ยุทธวิธีทางการตลาดในเรื่องปุ๋ยและยาฆ่าแมลงซึ่งนำไปใช้
- 3) รัฐบาลยังไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการควบคุมสารเคมีด้านการเกษตร
- 4) ปัญหาน้ำท่วมที่ไม่สามารถควบคุมได้
- 5) เกิดปัญหาภัยแล้งที่เกิดจากธรรมชาติในบางพื้นที่
- 6) ต่างประเทศมีนโยบายกีดกันทางการค้าสินค้าการเกษตร
- 7) พ่อค้าส่งออกและนายหน้าต่างประเทศร่วมกันกีดกันข้าวหอมมะลิของกลุ่มจังหวัด
- 8) พฤติกรรมการบริโภคของคนไทยยังเน้นที่รูปลักษณ์มากกว่าความปลอดภัยของสินค้า
- 9) ประสบปัญหาใช้หัวดินกและน้ำมันแพง

ส่วนที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1. แนวทางการพัฒนา “ชุมทรัพย์สมเด็จพระนารายณ์”

ใช้ชุมทรัพย์สมเด็จพระนารายณ์ เป็นทรัพยากรเพื่อการบริหารการพัฒนาจังหวัดลพบุรี ให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างสูงสุดรวม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การท่องเที่ยว บริการ มั่นคง การศึกษา และสังคมน่าอยู่ โดยระดมความคิดเห็นทุกภาคส่วน เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ภายใต้ศักยภาพจังหวัด และสนองต่อนโยบายรัฐบาลภายใต้แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์จังหวัด แบ่งเป็น 8 ประการ ดังนี้

1. แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย และแปรรูปอาหารที่ใหญ่ที่สุดของภาคกลางตอนบน
2. แหล่งท่องเที่ยวชุมทรัพย์สมเด็จพระนารายณ์ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติ
3. แหล่งเกษตรอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีสะอาด
4. ระบบบริหารจัดการน้ำที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคผลิตและลดภัยพิบัติ
5. มีศักยภาพระบบ Logistic เพื่อลดต้นทุนภาคขนส่งและการผลิต
6. แหล่งการศึกษา และเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2
7. แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์
8. กองกำลังทหารเสริมสร้างความมั่นคงที่สำคัญของประเทศ

3. วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาแหล่งชุมทรัพย์สมเด็จพระนารายณ์ ผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ ศูนย์การศึกษา พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และเมืองน่าอยู่”

4. พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจและเพิ่มผลิตภาพอาหารปลอดภัย
2. เสริมสร้างศักยภาพคน ครอบครัว ชุมชนและสังคมที่มีคุณภาพ
3. พัฒนาพื้นที่และอนุรักษ์โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนที่ยั่งยืน
5. พัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองและรักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงภายในสังคม
6. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

5. เป้าประสงค์รวม (Objectives)

1. เพิ่มผลิตภาพเศรษฐกิจของจังหวัดและลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาสให้แก่ประชาชน
2. พัฒนาคชน ชุมชนเข้มแข็ง และสังคมแห่งการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความสามานฉันท์ เอื้ออาทรมุ่งสู่สังคมคุณภาพ
3. ใช้ทรัพยากรเพื่อการพัฒนาจังหวัดอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าเชิงภารกิจของจังหวัด
4. เพิ่มสมรรถนะกระบวนการบริหารจัดการภาคการผลิตและภาคการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนสูงสุด
6. พัฒนาจังหวัดลพบุรีเป็นเมืองที่น่าอยู่

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets) เป็นการกำหนดปริมาณหรือจำนวนสิ่งที่ต้องการให้บรรลุผลภายในระยะเวลาที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. พัฒนาศักยภาพการผลิตเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจังหวัด	1.1 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและมีการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม/อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุน การพาณิชย์และบริการ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐาน การพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งเพื่อประโยชน์เศรษฐกิจเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนพลังงานทดแทน 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จำนวนสถาบันเกษตรกรที่เพิ่มระดับความเข้มแข็งของการพัฒนาองค์กร ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน จำนวนถนนที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา 	<p>180 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2,800 ลบ.</p> <p>X + 1</p> <p>30</p> <p>ระดับที่ 5</p> <p>100 เส้นทาง</p> <p>100 แห่ง</p>
2. ปรับโครงสร้างการผลิตอาหารปลอดภัย	2.1 เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและความปลอดภัยตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงผู้บริโภค	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและการเรียนรู้เพื่อผลผลิตอาหารปลอดภัย จากสารพิษ พัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปการบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน พัฒนาความเชื่อมโยง เครือข่ายการผลิตและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนแปลงเกษตรกรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (พืช) เทียบกับจำนวนแปลงที่ยื่นขอและได้รับการตรวจ จำนวนฟาร์มปศุสัตว์ (โคเนื้อ โคนม แพะ ไก่พื้นเมือง) ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานปลอดภัย ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานอาหารสด อาหารแปรรูป สถานที่ผลิต ตลอดจนสถานที่จำหน่าย (from farm to table) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 	<p>ร้อยละ 90</p> <p>2,110 ฟาร์ม</p> <p>ระดับที่ 5</p> <p>ร้อยละ 15</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
3. บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	3.1 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ พัฒนาบุคลากร การบริการและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว 	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ 2
4. เสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ	<p>4.1 คนลพบุรีได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ครอบคลุมทั้งมิติกาย จิต สังคม และ ปัญญา</p> <p>4.2 คนและหมู่บ้าน/ชุมชนในจังหวัดลพบุรีได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ให้เกิดความรัก ความสามัคคี และความเอื้ออาทร นำไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตการเข้าถึงบริการสาธารณะสวัสดิการสังคมประกันสังคม และพัฒนาศักยภาพของด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ผู้พิการประชาชนทั่วไป ส่งเสริมการกีฬาและกิจกรรมนันทนาการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีของชุมชน ส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการมีอาชีพและการมีงานทำ เสริมเสริมความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน 	1. ร้อยละของตัวชี้วัด ที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาสุขภาวะด้านกาย จิต สังคม และปัญญา ของประชาชนจังหวัดลพบุรี	ร้อยละ 80
			4. ร้อยละของจำนวนแรงงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและ ศักยภาพ มีโอกาสในการประกอบอาชีพและมีรายได้เลี้ยงตัวเอง	ร้อยละ 60
			5. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ 65
			6. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนชุมชนที่มีคุณภาพระดับ A	ร้อยละ 70
			7. ร้อยละขององค์กร เครือข่ายได้รับการส่งเสริมสนับสนุนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนาสังคม	ร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
4. เสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ	<p>4.1 คนลพบุรีได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ครอบคลุมทั้งมิติกาย จิต สังคม และ ปัญญา</p> <p>4.2 คนและหมู่บ้าน/ชุมชนในจังหวัดลพบุรีได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ให้เกิดความรัก ความสามัคคี และความเอื้ออาทรนำไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข</p>	<p>1. พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตการเข้าถึงบริการสาธารณะ สวัสดิการสังคมประกันสังคม และพัฒนาศักยภาพของต้อยโอกาส ผู้ยากไร้ผู้พิการประชาชนทั่วไป</p> <p>2. ส่งเสริมการกีฬาและกิจกรรมนันทนาการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีของชุมชน</p> <p>3. ส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4. ส่งเสริมการมีอาชีพและการมีงานทำ</p> <p>5. เสริมเสริมความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน</p>	<p>1. ร้อยละของตัวชี้วัด ที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาสุขภาวะด้านกาย จิต สังคม และปัญญา ของประชาชนจังหวัดลพบุรี</p> <p>2. จำนวนผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้รับบริการทางสังคม</p> <p>3. ร้อยละของประชากรเป้าหมายได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในสิทธิ</p> <p>4. ร้อยละของจำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือและศักยภาพ มีโอกาสในการประกอบอาชีพและมีรายได้เลี้ยงตัวเอง</p> <p>5. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมไทย</p> <p>6. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนชุมชนที่มีคุณภาพระดับ A</p> <p>7. ร้อยละขององค์กร เครือข่ายได้รับการส่งเสริมสนับสนุนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนาสังคม</p>	<p>80</p> <p>7,500 คนต่อปี</p> <p>60</p> <p>60</p> <p>65</p> <p>70</p> <p>80</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
5. พัฒนาระบบการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ	<p>5.1 พัฒนาสถานศึกษา และหน่วยงานทางการศึกษาที่ได้มาตรฐาน</p> <p>5.2 การบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล</p> <p>5.3 ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้และทักษะเหมาะสมกับระดับการศึกษา</p>	<p>1. เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนทั้งในนอกระบบ และตามอัธยาศัยโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อย่างหลากหลาย และทันสมัย</p> <p>3. นำหลักคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาผู้เรียน</p> <p>4. พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพและสร้างโอกาสทางเลือกอาชีพใหม่เพื่อการดำรงชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>1. ร้อยละของสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาที่ได้มาตรฐาน</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งเรียนรู้</p> <p>3. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต</p> <p>4. ร้อยละของผู้เรียนที่จบมัธยมศึกษาตอนต้นได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน</p>	<p>75 คน / 10,000 คน</p> <p>3</p> <p>80</p> <p>50</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
6. เสริมสร้างพัฒนา การเมือง การปกครองและ ความมั่นคงของ บ้านเมือง	6.1 ประชาชนมีวิถีชีวิต ประชาธิปไตย 6.2 ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	1. พัฒนาและส่งเสริมการเมืองการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข 2. การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 3. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด 4. เสริมสร้างความมั่นคงภายในอย่างสมานฉันท์	1. ร้อยละของประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ 2. ร้อยละที่ลดลงของคดีอุบัติเหตุการจราจรทาง 3. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปราม การเกิดอาชญากรรม 4. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยา เสพติดครบทุกแห่ง 5. จำนวนแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย 6. จำนวนสมาชิกเครือข่ายการข่าวหมู่บ้าน/ชุมชน เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ระดับ 5 ร้อยละ 100 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 10 คน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
7. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	7.1 จังหวัดลพบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืนและมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> อนุรักษ์ ป่าพุทธรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ป้องกันและควบคุมการบุกรุก ทำลายป่าไม้ สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมของบ้านเมือง 	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จตามแผนของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด จำนวนที่เพิ่มขึ้นของฝายชะลอน้ำ (Check Dam) เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นในพื้นที่ป่า จำนวนการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา ป่าพุทธรักษาตามแนวพระราชดำริโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน 	<p>ระดับ 5</p> <p>500 ตัว</p> <p>2 แห่ง//200 ไร่</p> <p>ระดับ 5</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
8. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชนตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	8.1 บุคลากรภาครัฐและเอกชนมีศักยภาพและสมรรถนะทางการบริหารเพิ่มขึ้น 8.2 ประชาชนมีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์สูงสุด	1. การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐ/เอกชนเพื่อพัฒนาจังหวัด 2. การพัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. เสริมสร้างบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 4. บริหารจัดการงบประมาณจังหวัดแบบมุ่งเน้นผลงาน 5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน 6. พัฒนาศักยภาพกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมรรถนะทางการบริหารของข้าราชการ 3. จำนวนของกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ภาคเอกชนและภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล 4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 5. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ 6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ 7. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด	ระดับ 5 ร้อยละ 70 24 กิจกรรม ร้อยละ 80 ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5

ส่วนที่ 5

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจังหวัด	1. โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย		✓	✓	✓
	2. โครงการส่งเสริมและพัฒนามูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น(OTOP		✓	✓	✓
	3. โครงการจัดการน้ำในระบบชลประทาน		✓	✓	✓
	4. โครงการสูบน้ำเพื่อการเกษตร โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์		✓	✓	✓
	5. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล		✓	✓	✓
	6. โครงการพัฒนา Cluster อุตสาหกรรมอาหารสัตว์จังหวัดลพบุรี		✓	✓	✓
	7. โครงการยกระดับมาตรฐานทางก่อสร้างถนนลาดยางเข้าพื้นที่การเกษตร		✓	✓	✓
	8. โครงการยกระดับมาตรฐานทางก่อสร้างถนนลาดยางเข้าพื้นที่การเกษตร		✓	✓	✓
	9. โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำเปิดและท่อระบายน้ำสี่เหลี่ยมคอนกรีต		✓	-	-
	10. โครงการปลูกต้นไม้เพื่อแปรรูปเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ		✓	✓	✓
	11. โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณจุดเสี่ยงภัย		✓	✓	✓
	12. โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งเพื่อประโยชน์เศรษฐกิจของเกษตรกร		✓	✓	✓
	13. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมคลองลำโพหนอง		✓	✓	✓
	14. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ใช้พลังงานทดแทน		✓	-	-
	15. โครงการวิเคราะห์ รวบรวม ข้อมูล การทิ้ง การจัดเก็บ และทำลายขยะ		✓	-	-

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับโครงสร้างการผลิตอาหารปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและปลอดภัย 2. โครงการเพิ่มศักยภาพเนื้อ นม ไข่ ปลอดภัย จังหวัดลพบุรี 3. โครงการการจัดการให้เกิดผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ 4. โครงการส่งเสริมการพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหารจังหวัดลพบุรี 5. โครงการเจรจาการค้าและเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 6. โครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดลพบุรี 		✓	✓	✓
			✓	✓	✓
			✓	✓	✓
			✓	✓	✓
			✓	✓	✓
			✓	✓	✓

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	1. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของจังหวัดลพบุรี		✓	✓	✓
	2. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว		✓	✓	✓
	3. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก		✓	✓	✓
	4. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว		✓	✓	✓

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 เสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ	1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสุขภาพป้องกันและควบคุมโรค		✓	✓	✓
	2. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมอย่างยั่งยืน		✓	✓	✓
	3. สร้างสรรค์สายใยในครอบครัว		✓	✓	✓
	4. พัฒนาศักยภาพสภาเด็กและเยาวชนในจังหวัดลพบุรี		✓	✓	✓
	5. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพความเป็นเลิศ และอาชีพ		✓	✓	✓
	6. ปรับปรุงมัสยิคนูร์มุฮายีรีน		✓	-	-
	7. ส่งเสริมความรู้ด้านอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง		✓		
	8. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการพัฒนาชีวิต		✓	✓	✓
	9. สร้างสรรค์สายใยในชุมชน		✓	✓	✓
	10. พัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน		✓	✓	✓
	11. จ้างงานเร่งด่วนและพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ		✓	✓	✓
	12. พัฒนาความพร้อมของแรงงานเพื่อการมีงานทำ		✓	✓	✓
	13. พัฒนาการเผยแพร่ข่าวสารด้านแรงงานเชิงรุก		✓	✓	✓

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการศึกษาและแหล่งเรียนรู้	1. พัฒนาระดับคุณภาพการศึกษาในจังหวัดลพบุรี 2. พัฒนาเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาสู่การมีอาชีพเพื่อการมีรายได้ 3. ส่งเสริมกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ชุมชน		✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างพัฒนา การเมืองการปกครองและความมั่นคงของ บ้านเมือง	1. โครงการพัฒนาส่งเสริมการเมือง การปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย		✓	✓	✓
	2. โครงการจัดระเบียบสังคมอย่างบูรณาการ		✓	✓	✓
	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุดรักษาความปลอดภัยประจำหมู่บ้าน		✓	✓	✓
	4. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด(to be number one)		✓	✓	✓
	5. โครงการแก้ไขปัญหาเสพติดนักเรียน/นักศึกษา (กลุ่มเสี่ยง)		✓	✓	✓
	6. โครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		✓	✓	✓
	7. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน		✓	✓	✓
	8. โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครตำรวจหมู่บ้าน		✓	✓	✓
	9. พัฒนาระบบบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ		✓	✓	✓
	10. โครงการฝึกอบรมทบทวนสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน		✓	✓	✓
	11. โครงการจัดตั้งเครือข่ายประจำหมู่บ้าน เพื่อความมั่นคง		✓	✓	✓
	12. โครงการจัดตั้งศูนย์สั่งการ(call center) ดำรวจภูธรจังหวัดลพบุรี		✓	✓	✓
	13. โครงการฝึกอบรมจัดตั้งหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง(อพป.)		✓	✓	✓
	14. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่		✓	✓	✓

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฟื้นฟูฟูป่านอกเขตอนุรักษ์ 2. สร้างฝายชะลอน้ำเพื่อความชุ่มชื้น (Check Dam) 3. เจาะบ่อบาดาลเพื่ออุปโภคบริโภค 4. วางผังเมืองชุมชนและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคตามผังเมืองในจังหวัดลพบุรี 5. ส่งเสริมการจัดการคุณภาพน้ำในแม่น้ำลพบุรีและแม่น้ำบางขาม 6. ปรับปรุงภูมิทัศน์พระปรางค์สามยอด 7. พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมพระนารายณ์ราชนิเวศน์ 8. ส่งเสริมการควบคุมมลภาวะจากแหล่งกำเนิดมลพิษตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2535 9. สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ศิลปกรรมเมืองเก่า 		✓	✓	✓

แผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชนตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาสมรรถนะหลักของข้าราชการ 2. พัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยี 3. จัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดลพบุรี 5. ศูนย์บริการร่วมระดับอำเภอ 6. เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดลพบุรี 7. การบริหารพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรีอย่างมีประสิทธิภาพ 8. พัฒนาศักยภาพการบริหารราชการจังหวัด(การตรวจสอบการปฏิบัติราชการ และป้องกันการทุจริต ประพตุมิชอบ) 9. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรประชาสัมพันธ์ (ภาครัฐและภาคสื่อมวลชน) 10. พัฒนาศักยภาพแผนชุมชน 		✓	✓	✓

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ					
		หน่วยนับ	51		52		53		54		รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554				
			งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.		รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.		รวม				
	- ตัวชี้วัด : 2. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ลบ.	-	700	700	700	700	2.โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย				0.5			1			0.8			2.3		2.3	สำนักงานพัฒนาชุมชน					
	- ตัวชี้วัด : 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ร้อยละ	0	x+1	x+1	x+1	x+1	3.โครงการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล				2.3			2.7			3			8		8	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี					
	- ตัวชี้วัด : 4. จำนวนสถาบันเกษตรกรที่เพิ่มระดับความเข้มแข็งของการพัฒนาองค์กร	แห่ง	-	10	10	10	10	4.โครงการพัฒนา Cluster อุตสาหกรรมอาหารสัตว์จังหวัดลพบุรี				2.0			2.7			3.0			7.7		7.7	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี					

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม
	- ตัวชี้วัด : 5. ระดับความสำเร็จ ของการส่งเสริม การใช้พลังงาน ทดแทน	ระดับ	-	5	5	5	5	5.โครงการส่งเสริม และพัฒนามูลค่า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น(OTOP)				11.7						14			39.2		39.2	สำนัก งาน พัฒนา ชุมชน จังหวัด ลพบุรี
	- ตัวชี้วัด : 6. จำนวนเส้นทางที่ ได้พัฒนาตาม มาตรฐาน	เส้น ทาง	-	1	10	100	300	6. ปลูกต้นไม้เพื่อ แปรรูปเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ				8.0						12.0			32.0		32.0	สำนัก งาน ทรัพยากร ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ		
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554				
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม	
	- ตัวชี้วัด: 7 จำนวนแหล่งน้ำที่ ได้รับการพัฒนา	แห่ง	-	1 0 0	10 0	100	300	7.โครงการยกระดับ มาตรฐานทาง ก่อสร้าง ถนนลาดยางเข้า แหล่งท่องเที่ยว				21.0				17.0			20.0			58.0		58.0	สำนัก งานทาง หลวง ชนบท จังหวัด ลพบุรี
								8.โครงการยกระดับ มาตรฐานทาง ก่อสร้าง ถนนลาดยางเข้า พื้นที่การเกษตร				95.5			56.8			56.8			209.		209.	สำนัก งานทาง หลวง ชนบท จังหวัด ลพบุรี	
								9.โครงการก่อสร้าง เขื่อนป้องกันตลิ่งฯ				2.0			-			-			2.0		2.0	โยธา การและ ผังเมือง	

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	
								10.โครงการ ก่อสร้างวางระบาย น้ำฯ				12			-			-			12		12	โยธาธิ การและ ผังเมือง
								11.โครงการติดตั้ง ไฟฟ้าแสงสว่าง บริเวณจุดเสี่ยงภัยฯ				11.9			5.4			5.4			22.7		22.7	สำนัก งานทาง หลวง ชนบท
								12.โครงการจัดการ น้ำในระบบ ชลประทาน				90.0			85.0			90.0			265. 0		265. 0	โครง การ ชลประ ทาน ลพบุรี
								13.โครงการสูบน้ำ เพื่อการเกษตรโดย ใช้พลังงาน แสงอาทิตย์				3.0			5.0			5.0			13.0		13.0	สำนัก งาน พลังงาน จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	
								14.โครงการ วิเคราะห์ รวบรวม ข้อมูล การทิ้ง การ จัดเก็บ และทำลาย ขยะ				1.0			-			-			1.0		1.0	สำนัก งาน พลังงาน จังหวัด ลพบุรี
								15. โครงการ ส่งเสริม ผู้ประกอบการให้ใช้ พลังงานทดแทน				1.5			1.5			1.5			4.5		4.5	สำนัก งาน อุตสาหกรรม จังหวัด ลพบุรี
	2. เป็นผู้ผลิต สินค้าเกษตรที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานและ ความปลอดภัย ตั้งแต่กระบวนการ ผลิตจนถึง ผู้บริโภค							1.2 ผลผลิต/ โครงการ การ พัฒนาด้านเศรษฐกิจ																

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ			
		หน่วย นับ	51		53			รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554					
			งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.			นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม				
	- ตัวชี้วัด : 1. ร้อย ละของจำนวน แปลงเกษตรกรที่ ผ่านการตรวจ รับรองมาตรฐาน GAP (พืช) เทียบ กับจำนวนแปลงที่ ยื่นขอและได้รับ การตรวจ	ร้อยละ	-	9 0	90	90	90	1.โครงการเพิ่ม ศักยภาพเนื้อ นม ไช้ ปลอดภัย จังหวัด ลพบุรี				20				21.9			23.9 9			65.8 9			65.8 9	สำนัก งาน ปศุสัตว์ จังหวัด ลพบุรี
	- ตัวชี้วัด : 2. จำนวนฟาร์มปศุ สัตว์(โคเนื้อ โค นม แพะ ไก่ พื้นเมือง) ที่ได้รับ การรับรองตาม มาตรฐานปลอดภัย	ฟาร์ม	570	7 0 0	84 0	950	950	2.โครงการการ จัดการให้เกิดผล ผลิตสัตว์น้ำใน แหล่งน้ำธรรมชาติ				3.0				5.0			5.0			13.0			13.0	สำนัก งาน ประมง จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ		
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554				
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม	
	- ตัวชี้วัด : 3. ระดับความสำเร็จ ในการดำเนินงาน อาหารสด อาหาร แปรรูป สถานที่ ผลิต ตลอดจน สถานที่จำหน่าย (from farm to table)	ระดับ	5	5	5	5	5	3.โครงการส่งเสริม สินค้าเกษตรให้มี คุณภาพและ ปลอดภัย				17.0 0				21			21			59		59	สำนัก งาน เกษตร และ สหกรณ์ จังหวัด ลพบุรี
	- ตัวชี้วัด : 4. ร้อย ละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการจำหน่าย สินค้าเกษตร ปลอดภัยที่รับ การรับรอง มาตรฐาน	ระดับ	5	5	5	5	5	4.โครงการส่งเสริม การพัฒนาความ ปลอดภัยด้านอาหาร จังหวัดลพบุรี				0.8				0.8			0.8			2.4		2.4	สำนัก งาน สาธารณสุข จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม
							5.โครงการเจรจา การค้าและเชื่อมโยง ตลาดสินค้าเกษตร ปลอดภัยจาก สารพิษ				1.0			1.5			1.5			4.0		4.0	สำนัก งาน การค้า ภายใน จังหวัด ลพบุรี	
							6.โครงการพัฒนา ตลาดผลิตภัณฑ์ จังหวัดลพบุรี				0.8			1			1			2.8		2.8	สำนัก งาน พาณิชย์ จังหวัด ลพบุรี	
	3. แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการ ท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาเพิ่มศักยภาพ และขยายโอกาส ด้านการตลาด						1.3 ผลผลิต/ โครงการ การพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ																	

เป้าหมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ				
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554							
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม					
	- ตัวชี้วัด :1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2	2	2	2	2	1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของจังหวัดลพบุรี				38.6				28.3				24.5			91.5		55	91.5	55	สำนัก งานการ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ลพบุรี
								2. เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว				0.5				0.6				0.65			1.75		0	1.75	สำนัก งานการ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ลพบุรี	

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ				
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554							
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม		งปม.	นอก งปม.	รวม	
								3. ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมตลาด ท่องเที่ยวเชิงรุก				3.4				4.00				4.2				11.6			11.6	สำนัก งานการ ท่อง เที่ยว และกีฬา จังหวัด ลพบุรี
								4. ส่งเสริมกิจกรรม ท่องเที่ยว				9.9				12				14				35.9			35.9	สำนัก งานการ ท่อง เที่ยว และกีฬา จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ		
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554				
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม	งปม.
	4. 1) คนลพบุรี ได้รับการส่งเสริม และพัฒนา คุณภาพชีวิต ให้ ครอบคลุมทั้งมิติ กาย จิต สังคม และปัญญา						1.4 ผลผลิต/ โครงการ การ พัฒนาด้านสังคม																		
	2) คนและ หมู่บ้าน/ชุมชนใน จังหวัดลพบุรี ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิด ความรัก ความ สามัคคี และความ เอื้ออาทร นำไปสู่ สังคมอยู่เย็น เป็นสุข						1. ส่งเสริมและ พัฒนาระบบสุขภาพ ป้องกันและควบคุม โรค				7.90 3			9.08 9			10.4 52			27.4 44		27.4 44	สำนัก งาน สาธารณสุข จังหวัด ลพบุรี		

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ			
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554					
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม		
	- ตัวชี้วัด : 1. ร้อย ละของตัวชี้วัด ที่ ผ่านเกณฑ์การ พัฒนาสุขภาวะ ด้านกาย จิต สังคม และ ปัญหา ของ ประชาชนจังหวัด ลพบุรี	ร้อยละ	80	8 5	90	95	95	2. เสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางสังคม อย่างยั่งยืน				4.34				4.73			5.08			14.1 50			14.1 5	สำนัก งาน สาธารณสุข จังหวัด ลพบุรี
	- ตัวชี้วัด : 2. ร้อย ละของประชากร เป้าหมายได้รับ การส่งเสริม ความรู้ ความ เข้าใจในสิทธิ	คน	60	6 5	70	75	75	3. ปรับปรุงมีสติ นุรฮายีรีน				2.6				-			-			2.6			2.6	สำนัก งานพระ พุทธ ศาสนา
	- ตัวชี้วัด : 3. ร้อย ละของเด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	65	6 5	65	65	65	4. สร้างสรรค์สายใย ในครอบครัว				0.75				0.8			0.85			2.40 0			2.4	สำนัก งาน พัฒนา สังคมและ ความ มั่นคงของ มนุษย์ จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม
	- ตัวชี้วัด : 4.ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนชุมชน ที่มีคุณภาพระดับ A	ร้อยละ	70	7 0	70	70	70	5. พัฒนาศักยภาพ สถานเด็กและเยาวชน ประจำจังหวัดลพบุรี				1			1			1.2			3.20 0		3.2	
	- ตัวชี้วัด : 5.ร้อยละขององค์กรเครือข่ายได้รับการส่งเสริมสนับสนุนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนาสังคม	ร้อยละ	80	8 0	80	80	80	5. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ ความเป็นเลิศ และ อาชีพ				4.0			4.50			5.0			13.5 00		13.5	สำนัก งานการ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ลพบุรี
							6. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการ พัฒนาชีวิต				2.6			2.6			2.7			7.90 0		7.9	สำนัก งาน วัฒนธรรม จังหวัด ลพบุรี/ สำนัก งานพระ พุทธ ศาสนา จังหวัด ลพบุรี	

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	
								7. วัฒนธรรมไทย สายใยชุมชน				0.8			0.8			0.8			2.4		2.4	สำนัก งาน วัฒนธรรม จังหวัด ลพบุรี
								8. พัฒนาเครือข่าย อาสาสมัครแรงงาน				0.12			0.13 2			0.14 5			0.39 7		0.39 7	สนง. แรงงาน จังหวัด ลพบุรี
								9. ส่งเสริมความรู้ ด้านอาชีพตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง				0.35			0.40 0			0.42 3			1.17 3		1.17 3	สำนัก งาน แรงงาน จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	
								10. จ้างงานเร่งด่วน และพัฒนาทักษะ ฝีมือเพื่อบรรเทา ความเดือนร้อนด้าน อาชีพแก่ ผู้ประสบภัย ธรรมชาติ				1.67 5			2.16 4			1.67 5			5.51 4		5.51 4	สำนัก งาน แรงงาน จังหวัด ลพบุรี
								11. พัฒนาการ เผยแพร่ข่าวสารด้าน แรงงานเชิงรุก				0.32			0.36			0.36			1.04		1.04	สำนัก งาน จัดหา งาน จังหวัด ลพบุรี
								12. พัฒนาความ พร้อมของแรงงาน เพื่อการมีงานทำ				0.25 3			0.27 3			0.31 4			0.84		0.84	สำนัก งาน จัดหา งาน จังหวัด ลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554			
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม
	5. 1) พัฒนา สถานศึกษา และ หน่วยงานทางการ ศึกษาที่ได้ มาตรฐาน						1.5ผลผลิต / โครงการ การพัฒนาด้าน สังคม																	
	2) การบริหาร จัดการทรัพยากร แหล่งเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพ และ มีประสิทธิภาพ						1. พัฒนาระดับ คุณภาพการศึกษา ในจังหวัดลพบุรี				6.0			10.0			10.0			26		26	สำนัก งานเขต พื้นที่ การศึกษ ลพบุรี เขต 1	
	3) ผู้เรียนมี คุณธรรม จริยธรรม มี ความรู้และทักษะ เหมาะสมกับ ระดับการศึกษา						2. พัฒนาเยาวชนที่ ด้อยโอกาสทาง การศึกษาสู่การมี อาชีพเพื่อการมี รายได้				0.5			0.5			0.5			1.5		1.5	สำนัก งานศูนย์ พัฒนา ฝีมือ แรงงาน จังหวัด ลพบุรี	

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ					
		หน่วยนับ	51		52		53		54		รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554				
			งบปม.	นอกงบปม.	รวม	งบปม.	นอกงบปม.		รวม	งบปม.	นอกงบปม.	รวม	งบปม.	นอกงบปม.	รวม	งบปม.	นอกงบปม.	รวม	งบปม.	นอกงบปม.	รวม	งบปม.	นอกงบปม.		รวม				
	- ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ	75	8	85	90	90	3. ส่งเสริมกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ชุมชน				2				2.2				2.5			6.7		6.7	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี			
	- ตัวชี้วัด : 2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรแห่งเรียนรู้	ระดับ	5	5	5	5	5																						

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	51	52	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554			
									งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.		รวม
	2)ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่				0.4			0.4			0.4			1.2		1.2	ปกครองจังหวัดลพบุรี	
	- ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของประชาชนที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ	ร้อยละ	60	65	65	65	2. โครงการจัดระเบียบสังคมอย่างบูรณาการ				0.3			0.3			0.3			0.9		0.9	ปกครองจังหวัดลพบุรี	
	- ตัวชี้วัด : 2. ร้อยละของคดีอุบัติเหตุการจราจรทางบกลดลง	ร้อยละ	2	2	2	2	3. โครงการฝึกอบรมทบทวนสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน				0.2			0.2			0.2			0.6		0.6	ปกครองจังหวัดลพบุรี	
	- ตัวชี้วัด : 3. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม	ระดับ	5	5	5	5	4. โครงการแก้ไขปัญหายาเสพติดนักเรียน/นักศึกษา(กลุ่มเสี่ยง)				3.5			3.5			3.5			10.5		10.5	สพท.เขต1ลพบุรี	

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ					
		หน่วยนับ	51		52		53		54		รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554				
			งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.		รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.	รวม	งบป.	นอกงบป.		รวม				
	- ตัวชี้วัด : 4. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติดครบทุกแห่ง	ร้อยละ	100	10	10	100	100	5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุดรักษาความปลอดภัยประจำหมู่บ้าน				0.5			0.5			0.5			1.5		1.5	ปกครองจังหวัดลพบุรี					
	- ตัวชี้วัด : 5. จำนวนแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ	25	25	25	25	25	6. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด(to be number one)				0.6			0.63			0.66			1.89		1.89	สสจ.ลพ.					
	- ตัวชี้วัด : 6. จำนวนสมาชิกเครือข่ายการข่าวหมู่บ้าน/ชุมชนเพิ่มขึ้น	คน	10	20	30	40	100	7. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน				6.88			0.86			0.86			8.61		8.61	ปก.ลพ.					

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554				
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม		งปม.
								8. โครงการป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัย				7.98 9			4.44 7			4.44 7			16.8 83			16.8 83	ปก.ลบ.
								9. พัฒนาระบบ บริหารจัดการ แรงงานต่างด้าวให้มี ประสิทธิภาพ				0.5			0.2			0.2			0.9			0.9	จัดทา งาน จังหวัด ลพบุรี
								10. โครงการพัฒนา ส่งเสริมการเมือง การปกครอง ใน ระบอบ ประชาธิปไตย				4.05 0			2.81 4			2.9			9.76 4			9.76 4	ปกครอง จังหวัด ลพบุรี
								11. โครงการ ฝึกอบรม อาสาสมัครตำรวจ หมู่บ้าน				0.7			0.3			0.35			1.4			1.35	ตำรวจ

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	51	52	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554			
									งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.		รวม
								12. โครงการจัดตั้งศูนย์สั่งการ (call center) ดำรวจภูธรจังหวัดลพบุรี				2.0			0.2			0.2			2.4		2.4	ตำรวจ
								13. โครงการจัดตั้งเครือข่ายประจำหมู่บ้าน เพื่อความมั่นคง				0.20			0.20			0.22			0.62		0.62	กอ.รมน.จว.ลพ.
								14. โครงการฝึกอบรมจัดตั้งหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.)				1.37			1.37			1.37			4.12		4.12	กอ.รมน.จว.ลพ.
	7. จังหวัดลพบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืนและมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี							ผลผลิต/กลุ่มโครงการ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม																

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2551					ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554							
			51	52	53	54		รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม				
	- ตัวชี้วัด : 1. ระดับความสำเร็จตามแผนของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด	ระดับ	5	5	5	5	5	1. ส่งเสริมการควบคุมมลภาวะจากแหล่งกำเนิดมลพิษตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535				1			1			1			3		3	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี
	- ตัวชี้วัด : 2. จำนวนฝายชะลอน้ำ (check Dam) เพิ่มขึ้น	ตัว	500	500	50	500	200	2. ฟื้นฟูป่าอนุรักษ์				2.5			2.8			2.8			8.1		8.1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี
	- ตัวชี้วัด : 3. จำนวนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของจังหวัดลพบุรี	แห่ง	2	2	2	2	8	3. สร้างฝายชะลอน้ำเพื่อความชุ่มชื้น				2.0			0.5			0.5			3		3	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี

เป้า หมาย เชิง นโยบาย	เป้าหมายการ ให้บริการของ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ		
		หน่วย นับ	51	5 2	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551- 2554					
									งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม			
	- ตัวชี้วัด : 4 ระดับของการ ดำเนินการตาม แผนงาน/กิจกรรม ในการอนุรักษ์ พัฒนา ป่าไม้ ทรัพยากร ธรรมชาติตามแนว พระราชดำริโดย การมีส่วนร่วม ของชุมชน	ร้อยละ	70	7 5	80	85	85	4. เจาะบ่อบาดาล เพื่ออุปโภคบริโภค				23.0				17			17.2			57.2			57.2	สำนัก งาน ทรัพยากร ธรรมชาติ จังหวัด ลพบุรี
								5. วางผังเมืองชุมชน และพัฒนาระบบ สาธารณูปโภคตาม ผังเมืองในจังหวัด ลพบุรี				2.6				12.0			12.0			26.6			26.6	สำนัก งาน โยธา การ จังหวัด ลพบุรี

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	51	52	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554			
									งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
								5. ปรับปรุงภูมิทัศน์พระปรางค์สามยอด				0.5			0.5			0.5			1.5		1.5	สำนักงานศิลปากรที่ 4 จังหวัดลพบุรี
								6. พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมพระนารายณ์ราชนิเวศน์				0.5			0.5			0.5			1.5		1.5	พิพิธภัณฑวังนารายณ์จังหวัดลพบุรี
								7. สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ศิลปกรรมเมืองเก่า				0.1			0.1			0.1			0.3		0.3	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
	8. 1) บุคลากรภาครัฐและเอกชนมีศักยภาพและสมรรถนะทางการบริหารเพิ่มขึ้น																							

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ		
		หน่วยนับ	51	52	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554				
									งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.		รวม	
	2) ประชาชนมีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์สูงสุด							ผลผลิต/กลุ่มโครงการ การบริหารจัดการ																	
	- ตัวชี้วัด : 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาภาครัฐ	ระดับ	5	5	5	5	5	1. พัฒนาศมรรถนะหลักของข้าราชการ				5.3			5.3			5.5			16.1			16.1	สำนักงานจังหวัด
	- ตัวชี้วัด : 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมรรถนะทางการบริหารของข้าราชการ	ร้อยละ	70	75	78	80	80	2. พัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศจังหวัดลพบุรี				2.5			2.5			2.5			7.5			7.5	สำนักงานจังหวัด
	- ตัวชี้วัด : 3. จำนวนของกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ภาคเอกชนและภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล	กิจกรรม	6	6	6	6	24	3. จัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด				2			2			2			6			6	สำนักงานคลังจังหวัด

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	51	52	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554			
									งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.		รวม
- ตัวชี้วัด : 4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ	5	5	5	5	5	4.พัฒนาศักยภาพการบริหารราชการจังหวัด(การตรวจสอบการปฏิบัติราชการและป้องกันการทุจริตประพฤติกมิชอบ)				1.0			0.95			0.95			2.9		2.9	สำนักงานจังหวัด	
- ตัวชี้วัด : 5. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมคิดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	ระดับ	5	5	5	5	5	5.ศูนย์บริการร่วมระดับอำเภอ				4.5			7.5			8.5			20.5		20.5	ที่ทำการปกครองจังหวัด	

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	51	52	53	54		รวม	ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554			
									งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.		รวม
	- ตัวชี้วัด : 6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติชอบ	ระดับ	5	5	5	5	5	6.เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรประชาสัมพันธ์ (ภาครัฐและภาคสื่อมวลชน)				0.4			0.4			0.4			1.2		1.2	ประชาสัมพันธ์จังหวัด
	- ตัวชี้วัด : 7. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด	ระดับ	5	5	5	5	5	7.เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรประชาสัมพันธ์ (ภาครัฐและภาคสื่อมวลชน)				0.4			0.4			0.4			1.2		1.2	ประชาสัมพันธ์จังหวัด
								8.พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดลพบุรี				3.5			5.0			5.0			13.5		13.5	สำนักงานจังหวัด

เป้าหมายเชิงนโยบาย	เป้าหมายการให้บริการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงิน (ล้านบาท)															ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	51	52	53	54	รวม		ปีงบประมาณ 2551			ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2551-2554				
									งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม		
								9.การบริหารพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรีอย่างมีประสิทธิภาพ				5.0			5.0			5.0			15.0			15	สำนักงานจังหวัด
								10.เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดลพบุรี				1.0			0.7			0.7			2.3			2.3	สำนักงานจังหวัด
								10.พัฒนาศักยภาพแผนชุมชน				0.38			0.38			0.38			1.14			1.14	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

หมายเหตุ

1. ให้มีการบูรณาการการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานในพื้นที่
2. เป็นแบบฟอร์มสำหรับการทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อการจัดทำงบประมาณ
3. เงินนอกงบประมาณให้ระบุแหล่งที่มาของเงิน เช่น งบประมาณของกระทรวง กรม (งบ Function) รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งไม่ใช่งบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดพิจารณากำหนดแผนงาน โครงการสำคัญ (กำหนดFlagship Project เช่นเดียวกับการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน) ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ แนวทางและมาตรการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่คำนึงถึง ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ โดยให้ระบุชื่อโครงการ และระยะเวลาดำเนินการแยกประเภทลักษณะแผนงาน/โครงการตามรายประเด็นยุทธศาสตร์ (ตามแบบแนบท้าย)

