

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลพบุรี

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2551 - 2554

สำนักงานจังหวัดลพบุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

โทร. 0-3641-5000 ต่อ 18805

สารบัญ

| | <u>หน้า</u> |
|--|-------------|
| - บทนำ | 3-4 |
| - วิทยาลัยฯ จังหวัดลพบุรี | 5 |
| - การดำเนินงานการบริหารงานจังหวัดลพบุรี | 6 |
| - ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ /กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด จังหวัดลพบุรี | 7-12 |
| - สรุปผลรวมงบประมาณตามโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลพบุรี | 13 |
| - งบประมาณตามภารกิจประจำของจังหวัดลพบุรี | 14 |
| - สรุปประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์จังหวัดลพบุรี | 15 |
| - สรุปแสดงความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการแผ่นดิน พ.ศ. 2550 – 2551 และหน่วยงานรับผิดชอบ | 16-18 |
| - แผนปฏิบัติการปี พ.ศ. 2550-2551 จังหวัดลพบุรี | 19-22 |
| - รายละเอียดกลยุทธ์จังหวัด/โครงการ /หน่วยงานรับผิดชอบ | 23-32 |
| - ภาคผนวก | 32 |
| - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม | 34-37 |

บทนำ

ทิศทางการพัฒนาจังหวัดลพบุรี

จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดที่อยู่ในกลุ่มภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 1 (สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท) ตั้งอยู่บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำลพบุรี ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดลพบุรี ร้อยละประมาณ 70 เป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขาและภูเขา ซึ่งเป็นแหล่งที่มีแร่ธาตุหลายชนิด และร้อยละประมาณ 30 ของพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การเกษตร การปศุสัตว์ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ 122 ตำบล 1,126 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 13 เทศบาล (2 เทศบาลเมือง 11 เทศบาลตำบล) 112 องค์การบริหารส่วนตำบล และมีส่วนราชการ/หน่วยงาน แยกเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค 41 หน่วยงาน หน่วยราชการบริหารส่วนกลาง 32 หน่วยงาน หน่วยราชการบริหารส่วนท้องถิ่น 126 หน่วยงาน

จังหวัดลพบุรีโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่มีทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ มีจำนวน 295 โรงงาน สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ในปี 2545 พบว่า ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 73,540 บาทต่อปี เป็นอันดับ 19 ของประเทศ โดยทั้งจังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 56,038 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับ สาขาการอุตสาหกรรม มากที่สุด รองลงมา เป็นสาขาการขนส่ง การขายปลีก อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 9.49 การสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี 2547 ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี ซึ่งได้ทำการสำรวจครัวเรือนในจังหวัดลพบุรีทั้งหมด จำนวน 111,956 ครัวเรือน ปรากฏว่า ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ข้อที่ 27 (เรื่องรายได้) จำนวน 93,801 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 83.8 จากการประมวลผลการจัดเก็บข้อมูลเป็นภาพรวมระดับจังหวัดพบว่า หมู่บ้านที่บรรลุเป้าหมาย จปฐ.ข้อที่ 27 (ร้อยละ 70) จำนวน 847 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 78.9

ประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดลพบุรีประกอบอาชีพด้านการกสิกรรมเป็นหลัก โดยพืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ อ้อยโรงงาน มีพื้นที่เพาะปลูก 5,087,533 ไร่ รองลงมา ได้แก่ ข้าวนาปี มีพื้นที่เพาะปลูก 988,002 ไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มี พื้นที่เพาะปลูก 472,737 ไร่ การปศุสัตว์มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ไก่ สุกร โคเนื้อและโคนม โดยมีพื้นที่ปศุสัตว์กระจายในทุกอำเภอ

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี มีหลากหลายประเภท เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นมาด้านการศึกษาจังหวัดลพบุรีมีสถานศึกษาเป็นจำนวน 433 แห่ง โดยมีมหาวิทยาลัยสถาบันราชภัฏเทพสตรี และวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยหลายแห่ง

จังหวัดลพบุรีเคยปกคลุมด้วยป่าไม้ที่มีค่าทางเศรษฐกิจค่อนข้างสมบูรณ์ เป็นป่าดิบแล้ง ฝืนใหญ่ในบริเวณลุ่มน้ำป่าสัก ป่าเบญจพรรณ และป่าแดง หรือป่าเต็งรังในเขตเชิงเขา ซึ่งมีอากาศแห้งแล้งในฤดูร้อน เมื่อประชากรเพิ่มขึ้น ความต้องการที่ดินเพื่อการเพาะปลูกและอยู่อาศัย ตลอดจนความต้องการผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ก็เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการขาดความรู้ความสำนึกในการใช้ทรัพยากรป่าไม้

ทำให้พื้นที่ป่าของจังหวัดลพบุรีลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นสภาพที่ปรากฏทั่วไปในพื้นที่ป่าไม้ทุกแห่งของประเทศ ทรัพยากรป่าไม้ในจังหวัดลพบุรีนับว่ามีสภาพเสื่อมโทรม และปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับพื้นที่ของจังหวัด มีการสำรวจทรัพยากรป่าไม้โดยใช้ข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมปี พ.ศ. 2525 พบว่าสภาพป่าไม้มีเนื้อที่ร้อยละ 4.69 ของเนื้อที่จังหวัด ปัจจุบันมีป่าสงวนแห่งชาติอยู่ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี 4 แห่ง รวมเนื้อที่ 1,110,108.25 ไร่ (1,776.17 ตร.กม.) ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน สภาพภาพของจังหวัดลพบุรีมีจุดเน้น ดังนี้

- ภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่มบางส่วนเหมาะกับการทำการเกษตร
 - มีการชลประทานจากโครงการเขื่อนเจ้าพระยาและเขื่อนป่าสักทำให้มีแหล่งน้ำและมีระบบชลประทานที่ดี เอื้ออำนวยต่อพื้นที่ทำนา
 - มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน แหล่งท่องเที่ยวเกษตร สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นมา
 - อุตสาหกรรมอาหาร (ไก่, หมู, โคนม, โคเนื้อ) มีผู้เลี้ยงและ ผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์รองรับการผลิตเพื่อการส่งออก
 - มีศูนย์วิจัย/ศูนย์ฝึกอบรมและวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยและสร้างองค์ความรู้
 - มีการส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ(จังหวัดลพบุรี เป็น BOI เขต 3)
- จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลพบุรี ดังนี้

วิสัยทัศน์จังหวัดลพบุรี(Vision)

“พัฒนาแหล่งชุมชนทรัพย์สมเด็จพระนารายณ์
ผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ ศูนย์การศึกษา
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และ
เมืองน่าอยู่”

การดำเนินงานการบริหารงานจังหวัดลพบุรี

แสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ชาติและกลุ่มภารกิจในการบริหารจังหวัดลพบุรี

| ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ | ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด | ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด |
|-----------------------|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">1. การปรับโครงสร้างการผลิตอาหารปลอดภัย2. เชื่อมโยงการกระจายสินค้า ทางบก และทางน้ำ3. บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ4. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ5. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาศักยภาพการผลิตเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจังหวัด2. ปรับโครงสร้างการผลิตอาหารปลอดภัย3. บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว4. เสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ5. พัฒนาระบบการศึกษาและแหล่งเรียนรู้6. เสริมสร้างพัฒนาการเมืองการปกครองและความมั่นคงของบ้านเมือง7. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน8. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และภาคเอกชนตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
เรื่อง พัฒนาศักยภาพการผลิตเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจังหวัด

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 03-10-044/03-10-047

| | |
|--------------------|---|
| เป้าประสงค์ | เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
|--------------------|---|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 – 54 |
|---|-------------------------|
| 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน | 180 ผลิตภัณฑ์ |
| 2. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน | 2,800 ลบ. |
| 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) | X+1 |
| 4. จำนวนสถาบันเกษตรกรที่เพิ่มระดับความเข้มแข็งของการพัฒนาองค์กร | 30 |
| 5. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน | ระดับที่ 5 |

กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม / อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ
2. ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุน การพาณิชย์ และบริการ
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐาน
4. การพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งเพื่อประโยชน์เศรษฐกิจเกษตรกร
5. ส่งเสริมและสนับสนุนพลังงานทดแทน

เจ้าภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เรื่อง ปรับโครงสร้างการผลิตอาหารปลอดภัย

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 01-02-010 / 01-03-012/ 01-03-013 01-03-015 /01-02-011 /03-10-051 /03-11-060 /04-21-133 /01-01-003/03-11-054 / 03-11-056 /03-110-043 /03-11-055/

| | |
|-------------|--|
| เป้าประสงค์ | เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและความปลอดภัย ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงผู้บริโภค |
|-------------|--|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|------------------|
| 1. ร้อยละของจำนวนแปลงเกษตรกรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (พืช) เทียบกับจำนวนแปลงที่ยื่นขอและได้รับการตรวจ | ร้อยละ 90 |
| 2. จำนวนฟาร์มปศุสัตว์ (โคเนื้อ โคนม แพะ ไก่พื้นเมือง) ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานปลอดภัย | 2,110 ฟาร์ม |
| 3. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานอาหารสด อาหารแปรรูป สถานที่ผลิต ตลอดจนสถานที่จำหน่าย (from farm to table) | ระดับที่ 5 |
| 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน | ร้อยละ 15 |
| 5. เส้นทางเข้าแหล่งผลิตเกษตรได้รับการพัฒนา | ร้อยละ 15 |

กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและการเรียนรู้ เพื่อผลผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์
3. พัฒนาความเชื่อมโยงและหาช่องทางตลาดในประเทศและต่างประเทศ

การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์

เจ้าภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
เรื่อง บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 02-04-016/02-04-016/
01-03-015/01-03-015/01-03-012/02-05-022

| | |
|--------------------|---|
| เป้าประสงค์ | แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด |
|--------------------|---|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|------------------|
| 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว | 2 |

กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
2. พัฒนาคูคลอง การบริการและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
3. ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก
4. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว

เจ้าภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
เรื่อง เสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 02-06-024/
02-07-030/02-06-025/04-19-123/02-07-028/04-23-144/04-22-139/04-22-136/04-19-125/04-19-127-02-07-029/
03-16-105/04-19-120/04-19-124/07-35-200/03-16-105/04-19-120/04-19-121/04-19-124/02-07-030/03-16-105

| | |
|--------------------|---|
| เป้าประสงค์ | 1. คนลพบุรีได้รับการส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ครอบคลุมทั้งมิติกาย จิต สังคม และปัญญา 2. คนและหมู่บ้าน/ชุมชนในจังหวัดลพบุรี ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ให้เกิดความรัก ความสามัคคี และความเอื้ออาทร นำไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข |
|--------------------|---|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|-------------------------|
| 1. ร้อยละของตัวชี้วัด ที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาสุขภาวะด้านกาย จิต สังคม และปัญญา ของประชาชนจังหวัดลพบุรี | 80 |
| 2. จำนวนผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้รับบริการทางสังคม | 7,500คน ต่อปี |
| 3. ร้อยละของประชากรเป้าหมายได้รับการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในสิทธิ | 60 |
| 4. จำนวน ตำบล/หมู่บ้าน ที่ประชาชนได้รับบริการด้านแรงงาน | 20/74 |
| 5. จำนวนอาสาสมัครแรงงานครบทุกตำบล | 127 |
| 6. จำนวนอาสาสมัครแรงงานครบทุกตำบล | 127 |
| 7. ร้อยละของผู้ประสบภัยที่แจ้งความต้องการช่วยเหลือด้านแรงงาน ได้รับความช่วยเหลือด้านรายได้และอาชีพ | 90 |
| 8. จำนวนผู้ได้รับการแนะแนวส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ | 12,000 |
| 9. จำนวนคนหางานที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร และได้รับการคุ้มครองจากการถูกหลอกลวง | 10,000 |
| 10. จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือและศักยภาพ มีโอกาสในการประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่น้อยกว่า 2,350 คน โดยแบ่งเป็น | 576 |

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|------------------|
| 11. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน | 1,140 |
| 12. จำนวนแรงงานด้านการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการได้รับการพัฒนา ศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน | 74 |
| 13. จำนวนแรงงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้รับการพัฒนามีศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน | 128 |
| 14. ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน | 80 |
| 15. อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงานต่อพันรายลดลงไม่น้อย กว่าร้อยละ | 70 |
| 16. จำนวนแรงงานที่ได้รับความคุ้มครองจากการประกันสังคม | 64,500 |
| 17. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมไทย | 65 |
| 18. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนชุมชนที่มีคุณภาพระดับ A | 70 |
| 19. ร้อยละขององค์กร เครือข่ายได้รับการส่งเสริมสนับสนุน มีส่วนร่วมในการ ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนาสังคม | 80 |

กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การเข้าถึงบริการสาธารณะ สวัสดิการสังคม ประกันสังคม และพัฒนา ศักยภาพของผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ประชาชนทั่วไป
2. ส่งเสริมการกีฬาและกิจกรรมนันทนาการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีของชุมชน
3. ส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมการมีอาชีพ และการมีงานทำ
5. เสริมเสริมความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน

เจ้าภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
เรื่อง พัฒนาระบบการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 03-12-062 / 03-10-064/ 03-12-065/ 03-12-063

| | |
|--------------------|---|
| เป้าประสงค์ | <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาสถานศึกษา และหน่วยงานทางการศึกษาที่ได้มาตรฐาน2. การพัฒนานักวิจัย3. การบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งเรียนรู้4. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนารายณ์ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |
|--------------------|---|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|-------------------------|
| 1. ร้อยละของสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาที่ได้มาตรฐาน | 75 คน / 10,000 คน |
| 2. จำนวนของนักวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพคนเพิ่มขึ้น | 175 คน / 10,000 คน |
| 3. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งเรียนรู้ | 3 |
| 4. มีศูนย์เรียนรู้เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนารายณ์ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ | 1 ศูนย์แหล่งเรียนรู้ |
| 5. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต | 80 |
| 6. ร้อยละของผู้เรียนที่จบมัธยมศึกษาตอนต้นได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน | 50 |

กลยุทธ์หลัก

1. เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนทั้งในนอกระบบ และตามอัธยาศัยโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อย่างหลากหลาย และทันสมัย
3. นำหลักคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาผู้เรียน
4. พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพและสร้างโอกาสทางเลือกอาชีพใหม่ เพื่อการดำรงชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เจ้าภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
เรื่อง เสริมสร้างพัฒนาการเมืองการปกครองและความมั่นคงของบ้านเมือง
เศรษฐกิจจังหวัด

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 03-10-044/03-10-047

| | |
|--------------------|---|
| เป้าประสงค์ | 1. ประชาชนมีวิถีชีวิตประชาธิปไตย 2. ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน |
|--------------------|---|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|-----------------------------|
| 1. ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 | ร้อยละ 60 |
| 2. จำนวนคดีอุบัติเหตุการจราจรทางบกลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 |
| 3. มีความปลอดภัยในการใช้อาคาร 9 ประเภท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 |
| 4. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรมคิดเป็นร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 |
| 5. สถานบริการ และสถานที่ที่อยู่ในนโยบายจัดระเบียบสังคม ได้รับการตรวจอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 |
| 6. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติดครบ ทุกแห่ง | 100 |
| 7. ลดจำนวนแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 |
| 8. มีสมาชิกเครือข่ายการข่าวหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 คน | หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 10 คน |

กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาและส่งเสริมการเมือง การปกครองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
4. เสริมสร้างความมั่นคงภายในอย่างสมานฉันท์

เจ้าภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7
เรื่อง บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 01-02-010 / 01-03-012/ 01-03-013 01-03-015 /01-02-011 /03-10-051 /03-11-060 /04-21-133 /01-01-003/03-11-054 / 03-11-056 /03-110-043 /03-11-055/

| | |
|-------------|--|
| เป้าประสงค์ | จังหวัดลพบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืนและมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี |
|-------------|--|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|------------------|
| 1. ระดับความสำเร็จตามแผนของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในระดับจังหวัด 2. การเพิ่มจำนวนฝายชะลอน้ำ (Check Dam) เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นในพื้นที่ป่า 3. การเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียว ต่อปี 4. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติตามแนวพระราชดำริ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน | |

กลยุทธ์หลัก

1. อนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ป้องกัน และควบคุมการบุกรุกทำลายป่าไม้ สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ
3. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมของบ้านเมือง

เจ้าภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8
เรื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน
ตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้ 02-04-016/02-04-016/
01-03-015/01-03-015/01-03-012/02-05-022

| | |
|--------------------|---|
| เป้าประสงค์ | การบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชนตามหลักบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี |
|--------------------|---|

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 51 - 54 |
|--|-------------------------|
| 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร | ระดับ 5 |
| 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมรรถนะทางการบริหารของข้าราชการ | ร้อยละ 70 |
| 3. จำนวนของกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ภาคเอกชนและภาครัฐตามหลัก ธรรมาภิบาล | 24 กิจกรรม |
| 4. ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ จังหวัด | ระดับ 5 |
| 5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ | ระดับ 5 |
| 6. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ | ระดับ 5 |
| 7. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันปราบปราม การทุจริตประพฤติมิชอบ | ระดับ 5 |
| 8. ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับ องค์กรสู่ระดับบุคคล | ระดับ 5 |
| 9. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแผนงาน โครงการตาม ยุทธศาสตร์จังหวัด | ระดับ 5 |
| 10. ร้อยละอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณจังหวัด | ร้อยละ 100 |

กลยุทธ์หลัก

1. การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐ/เอกชนเพื่อพัฒนาจังหวัด
2. การพัฒนาระบบข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. เสริมสร้างบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
4. บริหารจัดการงบประมาณจังหวัด แบบมุ่งเน้นผลงาน
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
6. พัฒนาศักยภาพกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

เจ้าภาพ